

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度



项目名称	卫生专业技术资格考试			主管部门	江苏省卫生健康委员会
项目类型	常年安排项目			项目级次	省本级
开始时间	2022年			完成时间	2024年
实施单位	江苏省卫生健康委员会人才服务中心			项目负责人/联系电话	袁园/83620833
立项必要性	卫生专业技术资格考试是由国家统一组织实施的全国性考试，每年组织实施一次。我省设有14个考点，每年大概有10万人报名参加考试。考试一般集中在5月份，连续3个周末考完。卫生专业技术资格考试是目前我国评价医生能力水平的主要手段之一，激发了卫生专业技术人员钻研业务、奋发进取的热情，从2001年开始实施，为我省选拔出许多合格的医务人员，促进了我省医疗卫生队伍素质的提升和医疗卫生事业的发展。				
实施可行性	2000年人事部、卫生部出台《关于加强卫生专业技术职务评聘工作的通知》（人发〔2000〕114号）提出逐步推行卫生专业技术资格考试制度，卫生系列医、药、护、技各专业的中、初级专业技术资格逐步实行以考代评和与执业准入制度并轨的考试制度。2000年底卫生部发出《临床医学专业技术资格考试暂行规定》的通知（卫人发〔2000〕462号）、2001年初出台关于《预防医学、全科医学、药学、护理、其他卫生技术等专业技术资格考试暂行规定》及《临床医学、预防医学、全科医学、药学、护理、其他卫生技术等专业技术资格考试实施办法》的通知（卫人发〔2001〕164号），明确提出初、中级考试各类别、专业实行全国统一组织、统一考试时间、统一考试大纲、统一命题、统一合格标准的考试制度，原则上每年进行一次。				
项目实施内容	根据2001年卫生部、人事部下发《关于〈预防医学、全科医学、药学、护理、其他卫生技术等专业技术资格考试暂行规定〉及〈临床医学、预防医学、全科医学、药学、护理、其他卫生技术等专业技术资格考试实施办法〉的通知》（卫人发〔2001〕164号）规定：临床医学、预防医学、全科医学、药学、护理、技术专业实行全国统一组织、统一考试时间、统一考试大纲、统一考试命题、统一合格标准的考试制度，原则上每年举行一次。				
项目资金 (万元)	收入				全年(程)预算数
		资金总额			12.5
		一般公共预算资金			12.5
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年(程)计划执行数	全年(程)预算数
卫生专业技术资格考试		3	12.5		
中长期目标	卫生专业技术资格考试从2001年实施以来已有20年，随着卫生事业的发展和医学知识的更新，卫生专业技术资格考试在考试组织实施、考试形式、考试内容等方面都有待发展。随着报名人数的逐年增多，专业化的考试队伍显得尤为重要，建立专门的考试管理机构，改变目前卫生专业技术资格考试完全由国家、省市级卫生行政管理部分负责组织实施的现状，成立专门的非政府的专业考试行业性组织，如考试中心具体承担考试的组织管理和具体技术工作，分工明确、责任到人，提高卫生专业技术资格考试管理的专业化水平。考试内容进一步贴近临床，随着社会的发展，医学模式的转变，医生的主要职责是治疗疾病，但更重要的是预防疾病，注重提高临床医生的综合素质，适应现代社会卫生医疗服务医学的要求。考试收费进一步提高，目前的收费标准还是2001年首次考试时制定，随着这20多年的发展，各项成本都在增加，各考点的考试收费已无法满足日常开支。				
年度目标	根据国家考务工作安排，做好2024年全省考生报名、现场确认、资格审核、军队考生数据导入；协调考场、做好考试期间安全管理；考试中，细化考务安排、加强监、巡考工作、安全保密工作。考后完成违纪人员处理、证书发放。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
过程	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
		资金分配合理性	合理	合理	
	资金到位率	序时进度	100%		
	预算执行率	=20%	=100%		
产出指标	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		管理制度健全性	健全	健全	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
效益指标	数量指标	考试报名人数	与上年度持平	与上年度持平	
	质量指标	工作完成质量性	保质	保质	
	时效指标	工作完成时效性	按时	按时	
	成本指标	预定成本超出性	不超预算	不超预算	
满意度指标	经济效益				
	社会效益	落实监督检查	国家考务质量评估优秀	国家考务质量评估优秀	
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	满意	满意	